本PPT图组属黄伯伟所有。未获授权者不得使用和复制。

《中成药海外发展座谈会》

《京港药品及保健食品研讨会》

中药进入西方主流市场的策略

黄伯伟 博士

時珍醫藥科技有限公司
Zigen Medical Sciences Limited

2018 • 4 • 8

本PPT图组属黄伯伟所有。未获授权者不得使用和复制。

中药国际化

香港回归后的努力

1999-2000

MCMIA 成立

MCMIA

現代化中醫藥國際協會

Modernized Chinese Medicine International Association Ltd.

2000年5月31日成立

非牟利商会

宗旨

通过中医药的现代化
来实现中医药的国际化

目标：促进成立『香港国际中医药中心』

《建设香港国际中医药中心建议书》

已呈『科技部』及『国家中医药管理局』

2008年11月

国际现代化中医药及健康产品展览会暨会议

2002年创立

MCMIA

現代化中醫藥國際協會

Modernized Chinese Medicine International Association Ltd.

HKTDC

香港貿發局

香港『优质中药贸易平台』

国际现代化中医药展览会

ICMCM

第八届ICMCM展览会鸟瞰

『日本家庭药协导会』展位

『日本家庭药协导会』代表团

ICMCM

2007-8-15

建 立 国 际 交 流 平 台

韩 国 团 展 位

『中医药信息平台』

2002-13

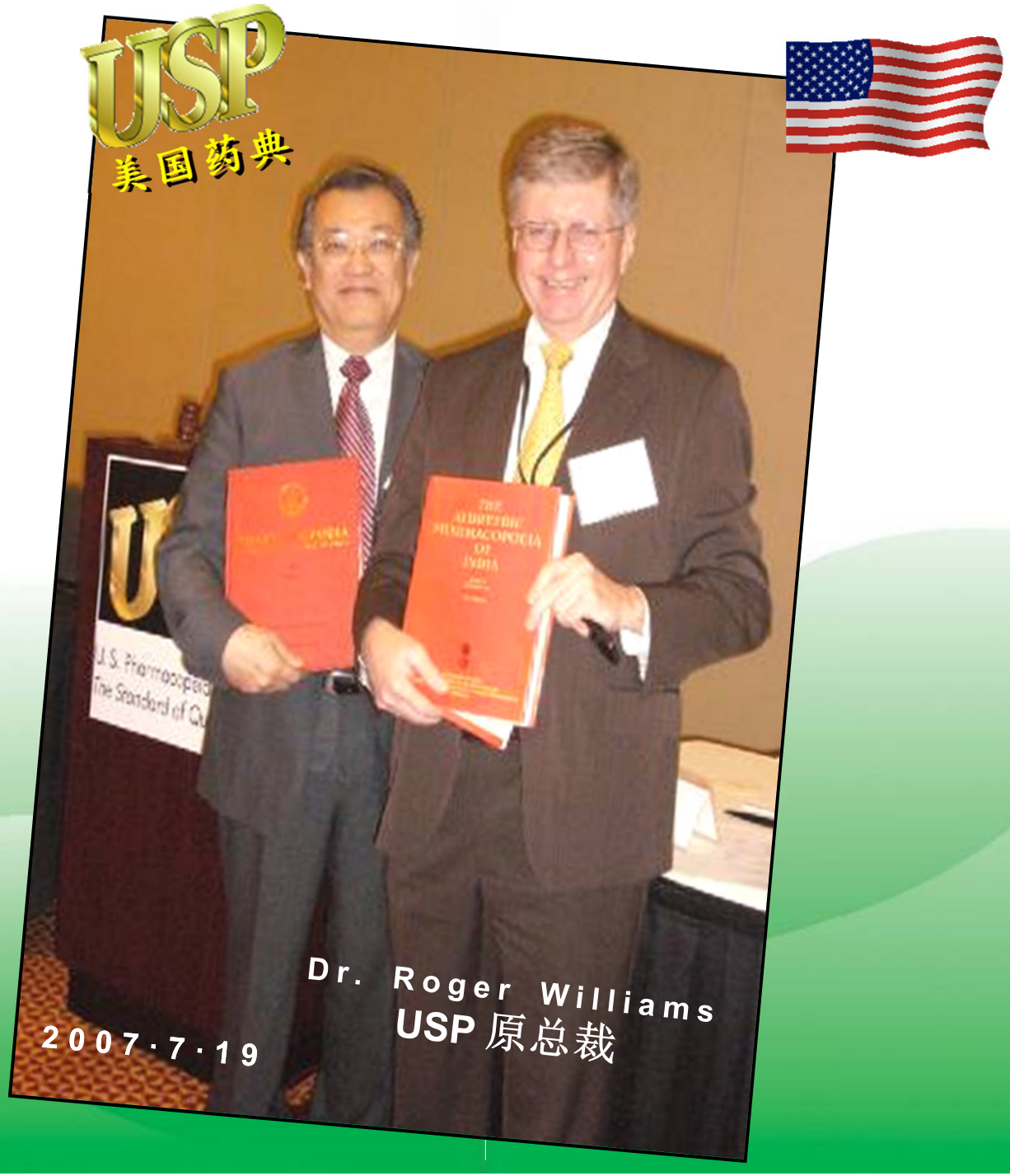
现代化中医药国际会议

ICMCM

ICMCM 国际总裁论坛

对外交流联系活动

在渥太华介绍香港中医药

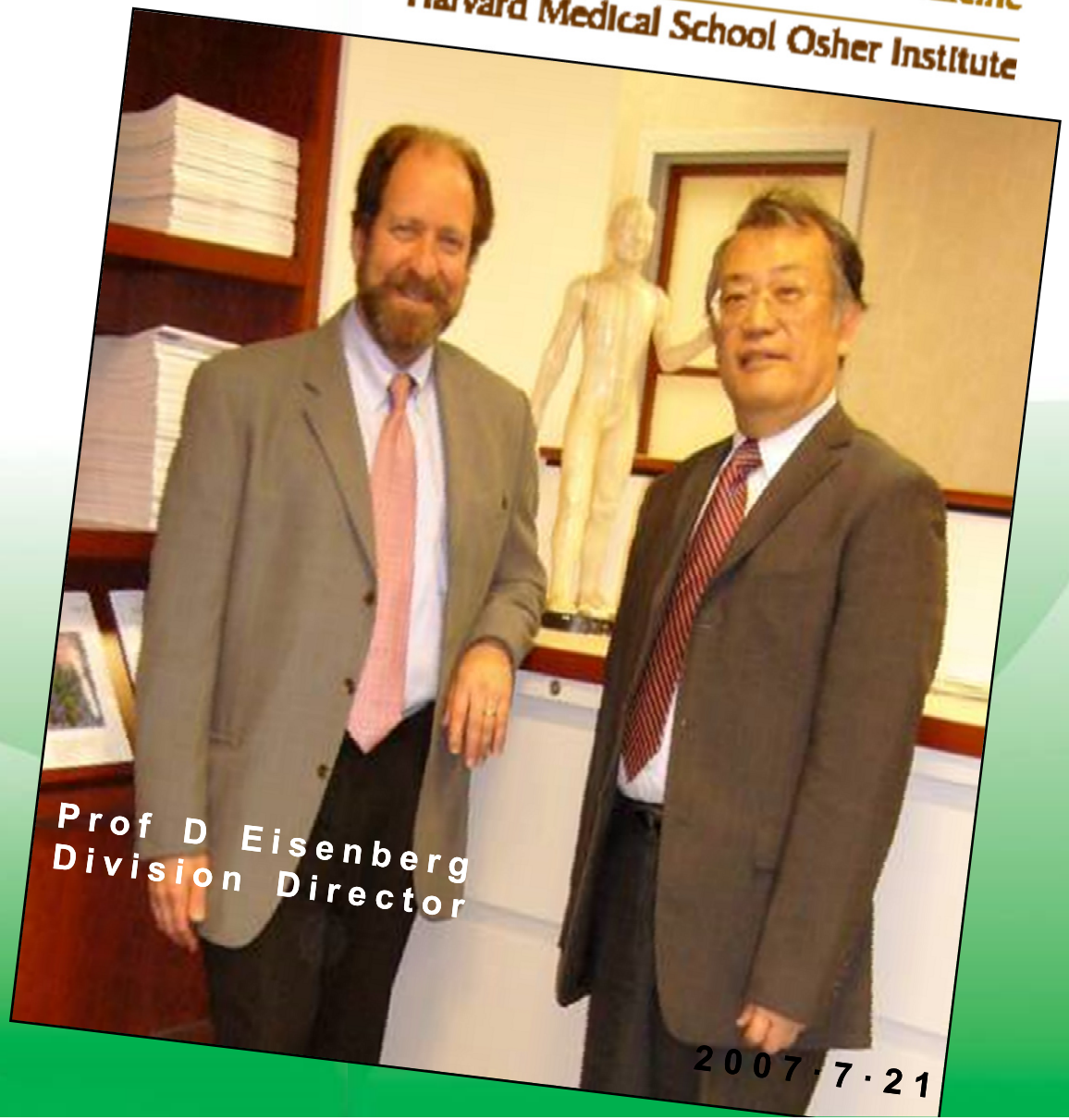

USP
美国药典
Dr. Roger Williams
USP 原总裁
2007·7·19

哈佛大学

补充医学和综合医学部

Division for Research and Education in Complementary and Integrative Medicine

Harvard Medical School Osher Institute



对外交流联系活动

向日本汉方企业介绍香港中医药状况

大阪『香港贸发局』安排

对外交流联系活动

美国中药联商会

2010-9-13

『加拿大生物科技代表团』

ICMCM
Canada
CHFA
2007-8-15
dian Natural Health Products, Life Sciences
Health Care Trade Mission to Hong Kong
working Luncheon and

对外交流联系活动

MCMIA－加拿大保健食品协会

美国药典-MCMIA签约

推动销美中药 『DSVP实证计划』

DSVP = Dietary Supplement Verification Program 营养补充剂实证计划

INGREDIENT USP VERIFIED

DIETARY SUPPLEMENT USP VERIFIED

USP颁发首份中药成份DSVP证书

DSVP =Dietary Supplement Verification Program营养补充剂实证计划

「培力集团」陈宇龄主席

「美国药典」中华区胡江滨总经理

藉《美国药典》DSVP验证
建立国际品牌

港產中藥獲美國藥典認證

全球第一

中醫藥的地位日漸提高，更已被廣泛應用到醫療保健的層面，而其質量及安全性最令人關注。最近由香港研發的一種中藥成份——純冷凍乾燥雲芝提取物，成功通過國際權威機構美國藥典的認證程序，成為本港首個獲得該認證的植物提取物及食品補充劑中藥成份。有關方面於早前舉行了一個新聞發佈會，並請來多位本港及海外業界翹楚，見證美國藥典標準頒贈儀式，揭開中藥邁向國際化的新一頁。

採用USP認證雲芝成份的安固生新一代雲芝膠囊。

國際藥劑品質權威——美國藥典

美國藥典標準委員會（United States Pharmacopeia, USP）是美國制訂法定公共標準的權威機構，對處方、非處方藥及其他保健產品制訂標準，而且獲美國食品及藥品管理局（FDA）採用，地位備受推崇。現在全球已有130多個國家採用美國藥典為國家藥典，而所有通過美國藥典認證的產品及成份，均會被授予USP認證標記，對消費者來說是一個重要的品質識別。

現代化醫藥國際協會創會會長黃伯偉博士，一手促成這次香港與美國藥典的合作，他在發佈會上表示：「中藥產品的質素取決於安全性、品質及療效，但國際間對中藥安全及質素準則一直未有共識，因此現代化中醫藥國際協會早

新聞發佈

黃伯偉博士表示，中藥獲得USP認證標記，有助提升品牌信譽。

中成药进入国际市场

甚么是中成药国际化?

「中成药国际化」操作定义：

1. 中药复方
2. 以「药」定位
3. 堂堂正正（注册）

   进入
4. 先进国家
5. 主流市场

中药品种输北美类别与途径

- 食品
- 食品添加剂
- 医疗食物
- 膳食补充剂(美)
- 单/多成份植物药(美) ✓
- 天然健康产品(加) ✓

以药定位

美国植物药
Botanical Drug

《植物药指引》(2004)

- 临床、科研昂贵
- 准备和申报过程时间长久
- 注册/规管严苛
- 可能丧失中药特色

成功注册的植物药

1. Veregen
   治尖形湿疣
2. Crofeleme
   HIV-有关腹泻

成功注册的中药植物药

零

膳食补充剂

膳 食 补 充 剂

《美国营养补充剂及教育法案》(1994)

定位 — 食品（绝对安全）

监管 — 无需注册 只需备案

声称 — 结构-功能

中成药只可「乔装」为食品进入市场

无法向用家披露全面医药讯息

《加拿大天然健康产品法案》(2004)

《天然健康产品》的特色

- 必须是非处方 OTC产品
- 绝对安全、质量可确定
- 归属「药」部门来注册/规管
- 按科学及临床资料来定药效功能声称
- 需申请产品及生产设施注册
- 如来源地资料可信，不必在加重做
- 需有当地申报代表人

「天然健康产品」类别

- 草药
- 「顺势医疗 Homeopathic」药物
- 「传统药物」(如中药) ✓
- 维生素和矿物质
- 益生菌（Probiotics）
- 安基酸和必需脂肪酸等
- 膳食补充剂

加拿大「中」草药成功例子

最多医生推荐的 OTC

- 「洋参配糖体」分离组份
- 7组临床实验
- 共641例

2007

声称：增强免疫系统功能，以抵抗各种伤风和流感病毒

「国际化」中成药
需具中西药「双重性」

- 按中医理论组方的多味中药复方
- 明确的中西医治疗或防预疾病的功能
- 医学/科学数据具现代水平
  - 临床、疗效、药理、毒理、安全性、质保、GMP等
- 可以以现代医学/科学语言来表达
- 可为外国人接受的口感和剂型
- 无需具备「植物药」一些要求（如药物机理）

选择「乐脉颗粒」来注册

四川华西医学中心

川大华西药业

为何挑选「乐脉颗粒」？

中医组方依据

证：血瘀气滞

- 丹参(君药)- 可活血祛瘀、通络止痛、养血安神
- 川芎、赤芍、红花(臣药) - 具有活血通络、解郁化瘀、凉血消肿之功效
- 香附(佐药)- 理气解郁、止痛调经
- 木香(佐药)- 理气行气止痛、温中和胃
- 山楂(使药)- 散瘀血，生津止渴

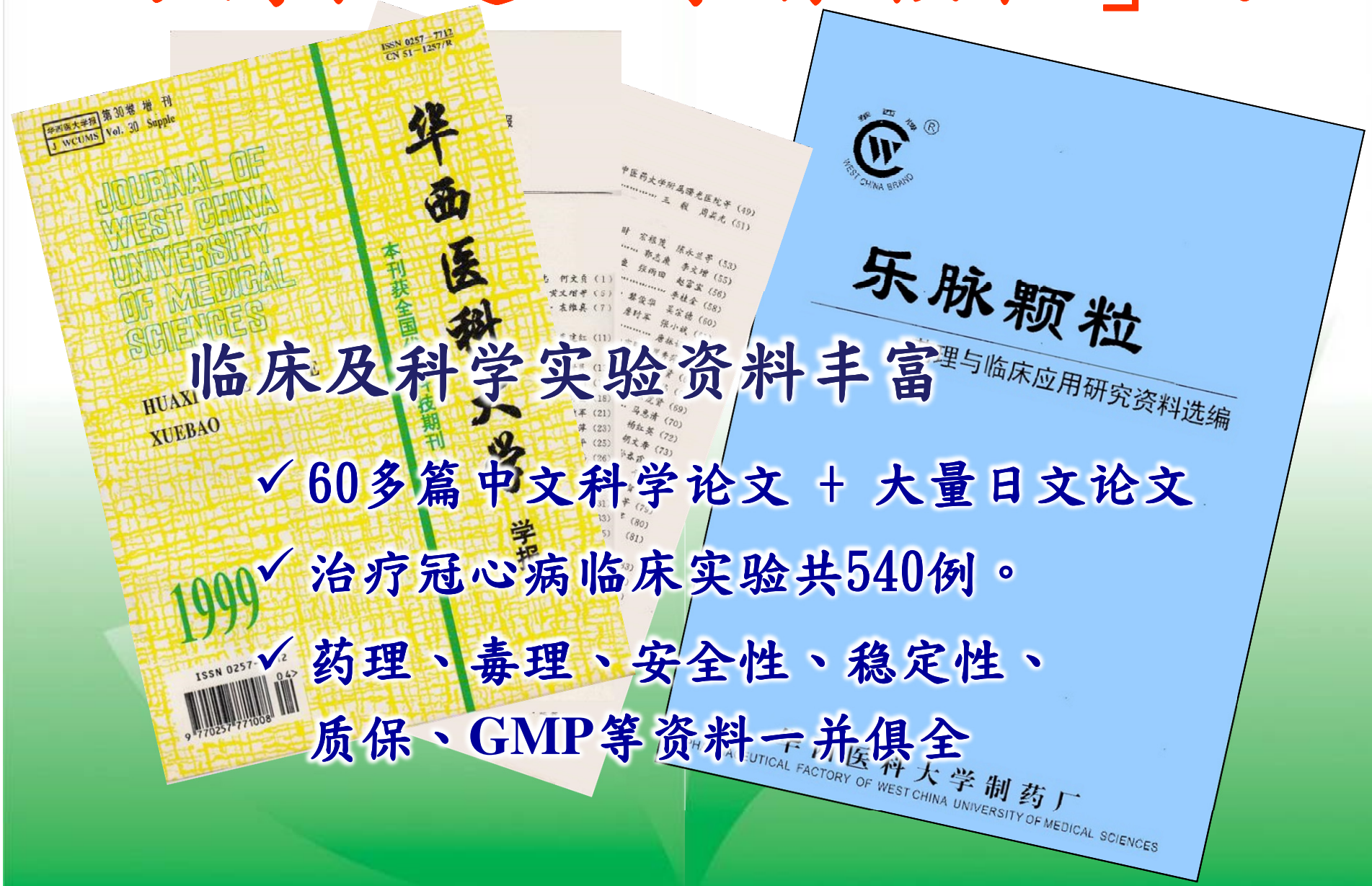
为何挑选「乐脉颗粒」？

中国药典

功 能 主 治：

- 行气活血、化淤通脉。
- 用于气滞血瘀所致的头疼、眩晕、胸痛、心悸；
- 冠心病心绞痛
- 多发性脑梗死
- 及上述证候者

为何挑选「乐脉颗粒」？



临床及科学实验资料丰富

- ✓ 60多篇中文科学论文 + 大量日文论文
- ✓ 治疗冠心病临床实验共540例。
- ✓ 药理、毒理、安全性、稳定性、质保、GMP等资料一并俱全

为何挑选「乐脉颗粒」？

西医学中医

李廷谦教授

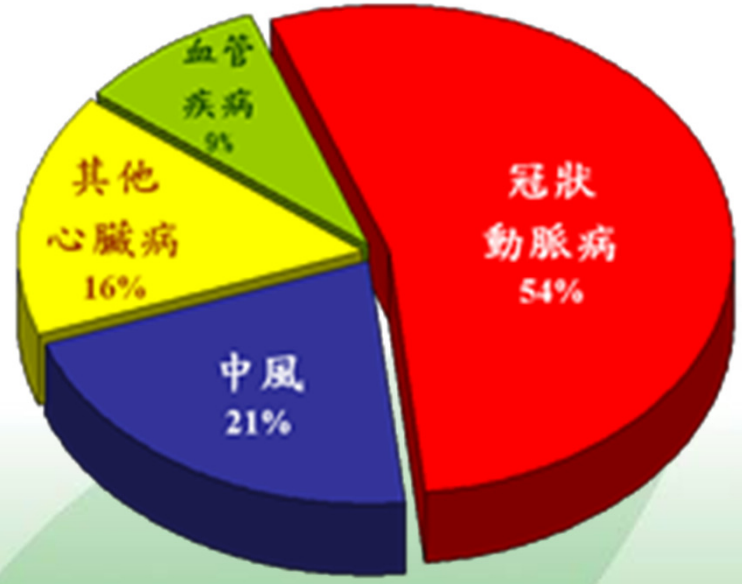
血瘀证

为何挑选「乐脉颗粒」？

针对严重疾病

加拿大心脑血管疾病

- 北美洲第一大杀手
- 每年约七万多人丧生
- 药物费用每年33亿加币



加拿大心腦血管死亡病因分佈圖

- ✓ 保健、预防、康复、(治疗)等多元市场
- ✓ 显着功效可增加对中药的信心;有利国际化。
- ✓ 庞大市场使回报风险降低

为何挑选「乐脉颗粒」？

安全功效显着

- 在中国及日本已有廿多年安全销售历史
- 同源产品「冠元颗粒」在日本定位为「现代汉方」 OTC 药

「乐脉颗粒」

加拿大注册委托书

四川川大华西药业

华西医学中心

「乐脉颗粒」产品注册成功 2012-11

「乐脉颗粒」厂房申报获批 2014-03

可在国内生产直接输加

2017年12月1日

以新颖包装及英文名字

在多伦多上市

华西医学中心

四川川大华西药业

Vasoheme

功 能 主 治

中国药典	行气活血、化淤通脉。用于气滞血瘀所致的头疼、眩晕、胸痛、心悸；冠心病心绞痛、多发性脑梗死等上述证候者
加拿大	传统中药推荐用于气滞血瘀所致的头疼、眩晕、胸痛、心悸。

以『预防』与『康复』调理为先

在加推广Vasoheme

Mackham Civic Center, Toronto

大多伦多万锦市市政厅中心

2017-12-1

在加推广Vasoheme

议员欢迎传统药进入加拿大

在加推广Vasoheme

致『上市仪式』开幕辞

在加推广Vasoheme

剪 彩 仪 式

在加推广Vasoheme

市民踊跃参加『上市仪式』

在加推广Vasoheme

华西医院李廷谦教授
介绍国内用药情况

在加推广Vasoheme

接受普通话电视台访谈

在加推广Vasoheme

接受粵语电台访谈

在加推广Vasoheme

接受英语电台访谈

在加推广Vasoheme

联同名医与当地媒体交流

在加推广Vasoheme

向退休人士介绍产品功效

在加推广Vasoheme

退休院友聆听产品裨益

在加推广Vasoheme

与印裔西医讨论介绍/使用中成药

在加推广Vasoheme

与华裔西医讨论介绍/使用中成药

在加推广Vasoheme

与广告公司策划推广方案

网上传播中药科学资讯

Vasoheme
First Internationalized TCM
www.vasoheme.com
Vasoheme 中西醫學數據
簡介
主要成分
組方理論
藥理
毒理
臨床應用
參考文獻
請點擊欄目標籤
臨床與科學文獻
《「華西醫科大學」學報專輯》
肝炎
腦功能/梗塞
帕金森
神經炎
腎臟病
腦血管病
冠心病
高血脂
高血壓
高粘血
瘀血頭痛
痛經
紅斑
糖尿病
消化性潰瘍
勃脈供血不足
肺心衰竭
肺原性心臟病
請點擊欄目標籤
其他「樂脉顆粒」科學文獻
《中國藥典》「樂脉顆粒」專案
其他相關文檔
introduction
Ingredients
JOURNAL OF WEST CHINA UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCE
HUAXI YIKE XUEBAO
1999
ISSN 0257-7712
华西医科大学
1999
全球推廣
時珍公司
Zigen Ltd.
時珍網店
Zigen Cybershop
© 2016 - 2018 版權、策劃及運作

中 药 全 球 化

以『传统药』作为制高点

時珍網店
Zigen Cybershop

中药网售/实体店

- ✓ 五年覆盖南北美洲
- ✓ 十年内进军五大洲

开发途径:

1. 北美 ➔ 南美
2. 「一带一路」沿线
3. 各语系国家群
4. 地理顺道市场

向 欧 盟 推 进

葡 萄 牙 中 西 医 结 合 学 会

访 问 M C M I A

中成药海外发展座谈会

『中国医药保健品进出口商会』

2018-1-30

《中成药海外发展座谈会》

「乐脉颗粒」进入加拿大及西方主流市场的策略

黄伯伟 博士

Zigen 時珍醫藥科技有限公司
Zigen Medical Sciences Limited

2018 • 1 • 31

本PPT图组属黄伯伟所有。未获授权者不得使用和复制。

入乡随「俗」

- 代理商系统

時珍本草
Zigen Botanicals

- 实体店

- 网店

首批进入「国际主流市场」中药
肩负的三层任务

1. 可进驻主流市场和牟利的商品
2. 以药品的高科技含量来促进
   中西医药交流融合
3. 作为一个涵蕴中医理论精华和
   能发挥中华文化软实力的载体

可牟利的商品

- 治疗、预防、保健多用
- 西医、中医、顺势医疗师均可用
- 作为非处方药、处方药、保健食品
- 药房、超市、天然产品连锁店都可销售
- 全加拿大市场总代理

进驻主流市场

- 开启中英文「乐脉颗粒」医学科学网购网站
- 通过医药健康专栏、博客、社交网站及广告等来传播讯息
- 联络中西医药团体、安老机构、科研学会、自然医疗及保健食品团体
- 举办健康讲座：中医、西医、顺势医疗师、药剂师、营养师等
- 专业销售团队

促进中西医药的交流融合

- 美加中西医药考察团来华作临床观察交流
- 利用中加科研基金支持中加合作研究
- 在加进行小规模重复临床实验
- 组织巡回医药论坛、研讨会、培训班等
- 第二轮的交流会：传授予第二批医生
- 香港—多伦多—悉尼 三地中医药合作

发挥中华文化的软实力
促进中加医学及文化交流

携手为中医药国际化而努力

Zigen 時珍醫藥科技有限公司
Zigen Medical Sciences Limited

MCMIA
現代化中醫藥國際協會
Modernized Chinese Medicine International Association Ltd.

謝謝

www.mcmia.org www.zigen.hk www.vasoheme.com